



BANJALUČKA PIVARA
- 1873 -

Izjava uz nerevidirani finansijski izvještaj za III kvartal 2018. godine

Treći kvartal 2018. godine je, sa stanovišta vremenskih prilika i kretanja na tržištu, bio jako šarolik, što se odrazilo i na rezultat Društva. Uprkos kišnom i promjenjivom vremenu u julu i avgustu, vremenske prilike u septembru su bile mnogo povoljnije za tržište piva. Međutim, bez obzira na to, kumulativni efekat generalno loše ljetne sezone je vidljiv u padu obima prodaje za 2% u odnosu na isti period prošle godine.

Pad obima prodaje nije jedino, što se odrazilo na naš finansijski rezultat. Nakon nekoliko godina stabilnih cijena ulaznih sirovina, repromaterijala i energenata, sada već osjećamo efekte rastućih cijena nafte i osnovnih sirovina, koje koristimo u proizvodnji. Bez obzira na to, nema rasta prodajnih cijena, dok troškovi prodaje i marketinga brzo idu ka gore. Kombinovani efekat navedenog je doveo do pada profitabilnosti Društva, te je i neto rezultat, ostvaren u prvih devet mjeseci ove godine, od 3,7 miliona KM, niži u odnosu na prošlogodišnji.

U predstojećem periodu, fokus Društva će i dalje biti na rastu obima prodaje kako u BiH, tako i na izvoznim tržištima, od kojih su među najvažnijima Srbija i Hrvatska. Dalji rast cijena ulaznih sirovina i energenata znači da će Društvo morati postati još efikasnije i dodatno povećati produktivnost, da bi zadržalo svoju konkurentnost.

Nicholas Penny
direktor



30.10.2018.