



BANJALUČKA PIVARA
- 1873 -

Izjava uz nerevidirani obračun za 2016. godinu

Poštovani akcionari,

2016. godina se pokazala značajnom za kompaniju, kao godina u kojoj je, uprkos brojnim vanjskim prijetnjama i stalnim promjenama na tržištu piva, Banjalučka pivara uspjela zadržati obim prodaje i udio na tržištu. Rezultat za 2016. je neto dobit od 6,14 miliona KM, što je pad od 1,2% u odnosu na 2015. godinu, a odraz je stalnih izazova, sa kojima se suočavamo.

Od 1. januara 2016. godine Pivara je u obavezi da plaća 25% veću akcizu na sve svoje proizvode, jer je klasifikovana kao velika pivara, koja proizvodi preko 400 hiljada hektolitara godišnje. Zbog generalno opadajuće kupovne moći u BiH, uprava je odlučila da to povećanje akcize postepeno prenosi na prodajne cijene, te je neto prihod od prodaje donekle smanjen tokom cijele godine. Ipak, zahvaljujući blagoj zimi, prvi kvartal je započeo dobro. Ova situacija se promijenila u drugom kvartalu, kada su nas slabija prodaja i intenzivirane aktivnosti konkurenata primorale da značajno povećamo ulaganje u marketing. Ova investicija se isplatila u trećem kvartalu, kada su ostvareni dobri rezultati, ali prodaja je potkraj godine ponovno oslabila. Ovaj obrazac brzih promjena na tržištu odražava rastuću osjetljivost potrošača na promjene u cijeni i konstantan rast prodajnih aktivnosti velikih pivara, koje svoje pivo uvoze uglavnom iz Srbije i Hrvatske.

Pivara je u proteklih nekoliko godina imala sreće zbog pada jediničnih cijena sirovina, što je donekle ublažilo pritisak na zaradu, naročito jer nismo bili u mogućnosti da povećavamo cijene u dovoljnoj mjeri da bismo pokrili ostale rastuće troškove. Najveće uštede su proizašle iz pada cijene nafte, što je imalo pozitivan uticaj na troškove naših ključnih sirovina i repromaterijala, mazuta, ječma, hemikalija, plastične i druge ambalaže. Očekujemo da će se taj trend preokrenuti u 2017. godini, uz veće ulazne troškove i male mogućnosti da to kompenzujemo putem većih prodajnih cijena. Već u 2016. godini, uprkos značajnim uspjesima i rastu obima prodaje od 3% na 474 hiljada hektolitara, dobit iz poslovanja je pala za 10%. Ovaj pad dobiti iz poslovanja prije obračuna kamate, amortizacije i poreza je i odraz povećanih ulaganja u marketing i održavanje, koja će biti potrebna i u 2017. godini. U stavkama između dobiti iz poslovanja i neto rezultata bilježimo značajan pad u troškovima amortizacije i kamate, međutim, pošto kompanija više nema akumuliranih gubitaka kao poresku olakšicu, za 2016. godinu je isplatila 900 hiljada KM poreza na dobit, što je značajno povećanje u odnosu na 123 hiljade KM plaćene za 2015. godinu.

Opšti izgledi za 2017. su slični kao i za 2016. godinu; poslovanje je stabilno, ali budući rast će biti sve teže postići. To je uglavnom zbog vanjskih faktora i nedostatnog rasta kupovne moći potrošača. Međutim, ostaje jedna vrlo zabrinjavajuća dodatna prijetnja, a to je prijedlog entitetskih vlada da se povećaju nameti na pivo za 60%. Mi smo se uspješno borili protiv ovog povećanja tokom 2016. godine, ali je prijedlog je još uvijek aktivan i važna prijetnja izgledima Pivare, protiv koje ćemo se nastaviti boriti.

Nicholas Penny
direktor

28.02.2017.

BANJALUČKA PIVARA A.D., Slatinska 8, 78000 Banja Luka, Republika Srpska, Bosna i Hercegovina, info@blpivara.com
T: +387 (51) 33 41 00, F: +387 (51) 30 06 24, www.banjaluckapivara.com

Upisani i uplaćeni osnovni kapital 22.300.000,00 KM; Okružni privredni sud Banja Luka; Reg. uložak br. 1-29-00; MB: 1041886; PIB: 400942290007
Addiko Bank a.d.: 552-000-00005054-33; NLB banka a.d.: 562-099-00012570-32