

## Izjava uz nerevidirani finansijski izvještaj za 1. kvartal 2017. godine

Poštovani akcionari,

Nakon zadovoljavajućeg ostvarenja u 2016. godini, Društvo je ušlo u novu godinu sa optimizmom i dobro pripremljenim planovima za 2017. godinu. S obzirom na to da smo godinu završili bez prevelikih zaliha piva na tržištu, očekivali smo da ćemo godinu započeti sa dobrom prodajom u januaru i februaru. Ovo se nije ostvarilo, prije svega zbog velikih hladnoća, koje su se nastavile čak i u martu. Kao i obično, ovo je predstavljalo dodatan udar na prodaju piva, međutim, ova godina je bila naročito teška i zbog efekta ogromnih zaliha piva, koje je konkurencija prodavala po sniženim cijenama. Naime, njihova praksa gomilanja velikih zaliha da bi se ispunili godišnji planovi prodaje znače da se takvoj robi naknadno često mora značajno sniziti cijena, da bi se prodala prije isteka rokova, što se negativno odrazilo na prodaju u februaru i martu. Ipak, značajnim obimom prodaje, koji je ostvaren u martu, smo uspjeli nadoknaditi određene gubitke iz prva dva mjeseca.

Rezultat za prvi kvartal 2017. godine pokazuje mali porast u prihodu od prodaje i obimu prodaje, međutim, konačan profit od 519 hiljada KM pokazuje pad u odnosu na rezultat od 1,27 miliona KM, koji je ostvaren u istom periodu prošle godine. Glavni razlog za ovaj pad u profitabilnosti jeste rast direktnih troškova, naročito energenata, kao i promjena u vrijednosti zaliha. Primjera radi, cijena mazuta, koja prati globalno kretanje cijena nafte, je porasla za 30% u odnosu na 2016. godinu. Dodatan porast u troškovima marketinga za ulaganja usmjerena u rast i razvoj takođe negativno utiču na profitabilnost. Očekujemo da će se slika popraviti tokom godine kako prodaja bude rasla, međutim, opšta prijetnja od porasta svih vrsta troškova sada predstavlja najveći izazov za Društvo i pivarsku industriju u cjelini.

Izvoz i razvojni projekti dobro napreduju, mada nešto sporije generišu prodaju u odnosu na očekivanja. Društvo je u januaru izgubilo jedan važan ugovor za uslužno punjenje za Hrvatsku, na osnovu kojeg je prošle godine prodano oko 8.000 hektolitara. Radimo na tome da ovu prodaju nadoknadimo putem drugih novih projekata. Nedavne i izuzetno alarmantne špekulacije oko finansijskog kolapsa Agrokor i efekat toga na poslovanje Konzuma u Bosni i Hercegovini su nešto što vrlo pomno pratimo. Društvo u poslovanju ima dobru finansijsku kontrolu i limite, te se izloženost Konzumu i drugim važnim kupcima uvijek pažljivo motri.

Nicholas Penny  
Direktor

28.04.2017. godine

