



BANJALUČKA PIVARA
- 1873 -

Izjava uz nerevidirani finansijski izvještaj za III kvartal 2017. godine

Treći kvartal 2017. godine se pokazao kao dobrodošlo poboljšanje u odnosu na isti period prošle godine. Izuzetno vruće i ugodno ljetno vrijeme u julu i avgustu je jako pogodovalo sektoru pića, jer su potrošači mogli uživati u ljetu i konzumirati naše proizvode. Vrijeme je, mnogo dana zaredom, bilo veoma vruće, sa temperaturama višim od 35 stepeni Celzija, pa su neki čak špekulisali da se zbog prevelike vrućine pivo ne može ni piti do kasno uveče. Svakako, prodaja asortimana naših aromatizovanih piva sa prirodnom voćnom aromom i sa nižim sadržajem alkohola od 2%, zabilježila je značajan porast.

Za prvih devet mjeseci ove godine, ukupni rezultati Društva su zadovoljavajući. Obim prodaje je veći za 2,5%, a neto dobit je povećana za 4% na 6,9 miliona KM. Iako je ovo dobra vijest, može se primijetiti da se opšta ekonomska klima za prodaju roba široke potrošnje pogoršava, pri čemu je sve upečatljiviji odliv radnika i njihovih porodica u inostranstvo, što naše tržište ostavlja sa sve manje potrošača. Ovo se najviše osjeća u hotelima, restoranima i kafićima, gdje, uprkos snažnoj poziciji našeg točenog piva, ukupan promet za sva pića uglavnom opada.

Društvo je zadovoljno sa napretkom, koji ostvaruje na polju izvoza. Sada imamo dogovorenu distribuciju u većini susjednih zemalja i nadamo se da ćemo u narednim godinama, kroz porast prodaje, vidjeti i rezultate rada uloženog u ta tržišta. U Srbiji smo ostvarili dobar napredak, uprkos postojanju necarinskih barijera, što nas usporava. Očekujemo da će u bliskoj budućnosti Srbija zvanično priznavati sertifikate o sigurnosti hrane iz BiH. Trenutno, carina u Srbiji redovno nameće testiranje sve robe, koja dolazi iz BiH, što je skupo i usporava proces uvoza čak i do tri nedjelje.

Nicholas Penny
direktor



27.10.2017.