



BANJALUČKA PIVARA
- 1873 -

Izjava uz nerevidirani finansijski izvještaj za 1. polugodište 2017. godine

Poštovani akcionari,

Prva polovina 2017. godine je bila stabilnija nego prethodnih godina. Uopšteno govoreći, poslovali smo u skladu sa očekivanjima i postigli zadane poslovne ciljeve. Ušli smo u novu godinu sa niskim zalihama i, uprkos trajnijoj i hladnoj zimi, prodaja u prvom kvartalu je bila prilično razumna. Drugi kvartal je prošao dobro, mada se može primijetiti da je kupovna moć potrošača i dalje u padu, što ima direktne posljedice po sve segmente prodaje roba široke potrošnje.

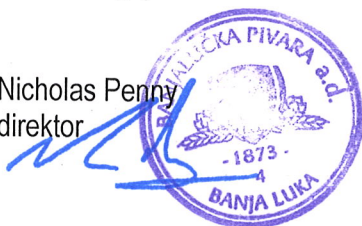
U odnosu na prošlu godinu, obim prodaje je porastao za oko 2% na 229 hiljada hektolitara i neto prihod od prodaje za oko 4% na 21,7 miliona KM. Ovaj rezultat dolazi kao nastavak naše poslovne politike da se fokusiramo na plasman proizvoda, koji nose veću vrijednost. Kada je riječ o troškovima poslovanja, oni u svim segmentima rastu brže nego prethodnih godina. Najvidljiviji su troškovi energenata, koji su u prvoj polovini godine porasli za 30% u odnosu na isti period prošle godine, ali i većina ostalih troškova raste. Kao posljedica toga, rezultat iz poslovanja prije odbitka kamate i poreza je u odnosu na prošlu godinu pao za 7% na 3,66 miliona KM.

U proljeće 2017. godine Društvo je odlučilo da promijeni svoju vodeću banku na osnovu odluke Skupštine akcionara, koja je dobila podršku preko 90% glasova akcionara, i kojom se sredstva Društva sada zalažu u korist UniCredit banke Banja Luka, koja će u budućnosti biti naša glavna poslovna banka. Oko 4,2% akcionara, koji su glasali protiv ove odluke ili su bili uzdržani, odlučili su iskoristiti svoje pravo kao nesaglasni akcionari i tražili su od Društva da otkupi njihove akcije. Shodno tome, Društvo je za otkup ovih akcija izdvojilo 1,49 miliona KM, te se one u bilansima sada vode kao sopstvene akcije. Društvo ne planira ponovno emitovati ove akcije.

Na vanrednoj sjednici Skupštine akcionara, koja je održana 19. juna, većinski akcionar je iskoristio svoje pravo da zahtijeva da otkupi preostale akcije manjinskih akcionara, koji su u tom trenutku posjedovali oko 5.3% kapitala. Nakon sjednice Društvo će sprovoditi statutarne norme propisane Zakonom o privrednim društvima, a ovaj proces bi se trebao okončati u predstojećim mjesecima.

Banjalučka pivara se ove godine uključila u sponzorisane tri glavna muzička događaja – OK Festa u nacionalnom parku Sutjeska, Demofesta u Banjoj Luci i, kao i ranije, Fresh Wave muzičkog festivala u Banjoj Luci. Kao vid posebne podrške ovim festivalima, za svaki festival smo proizveli limenke za pivo sa posebnim dizajnom, osmišljenim za tu priliku, a koje će se moći kupiti na svim prodajnim mjestima tokom ovog ljeta.

Nicholas Penny
direktor



28.07.2017.