



Novi brend Banjalučke pivare Kastel za prvih mjesec dana prodaje već je postigao rekord.

Prodano je nešto više od 200.000 boca dvolitarskog PET piva za prvih mjesec dana prodaje, što ga svrstava u grupu visoko traženih proizvoda u tom segmentu tržišta.

Kastel je zlatno lager pivo, čiste arome i prijatnog osvježavajućeg ukusa. Napravljen je od najfinijih sastojaka sa posebno odabranim sortama hmelja koji ga čine veoma pitkim i svježim.

Idelan je za vruće ljetne dane i noći, druženja i avanture u prirodi.

Istraživanja pokazuju da postoji sve više drugačijih segmenata tržišta sa različitim zahtjevima potrošača. Upravo iz tog razloga smo se odlučili za uvođenje nove linije proizvoda kako bi ponudili kvalitetan proizvod još jednom dijelu tržišta